

COPIL BILAN FESTISOL 2023

07/12/23

Présent.es :

Pascale Scilbo (Les Ponts), Martine Thiané (SCCF), Vianney Rouits (SCCF - animateur réseau solidarités), Samia Mammer (AFPS), Hanitra Rabefitseheno (MCM-Hetsika), Hervé Inial (MCM/CCFD Terre-Solidaire), Julien Foussard (Action contre la Faim), Dominique Lebreton (AVSF), Mariama Camara (MCM), Camille Le Masson (Essentiel), Anne-Marie Giffo-Levasseur (Les Ponts)

Excusé.es :

Margot Meunier (eGraine), Isaline Bernard (The Beit Project), Janice Maigan-Marais (PACCO), Marion Cassinot (Guinée 44)

DIVERSITÉ de propositions...et de thématiques

- expositions : photos, vidéos, peinture, et parcours pédagogiques (migrations, souveraineté alimentaire, ...)
- concerts
- cafés citoyens : sur la Palestine, la Tunisie et la Turquie
- formation méthodologie de projet de solidarité internationale
- théâtre
- conférences
- visite d'une ferme bio
- ateliers : labo-fiction, cuisine interculturelle, fresque des nouveaux récits, danse intuitive...
- projections-débat: notamment en partenariat avec le festival Alimententerre

LIEUX DE PROGRAMMATION ET FRÉQUENTATION

Cosmopolis : 1414 personnes (1095 en 2022, environ 950 en 2021)

Hors Cosmopolis : 977

La Mano, Maison de Quartier les Dervallières, La Générale - Caserne Mellinet, Ferme « la Blain Belle Ferme » à Saint Omer de Blain, École Louise Michel, Bibliothèque de Rue de Malakoff, Pol-n

TOTAL : 2382 personnes (1620 participants en 2022 et 1180 en 2021) / 20 évènements
Deux évènements ont été annulé.

> Nette augmentation de la fréquentation à Cosmopolis, notamment grâce à une soirée d'inauguration festive, portée par tout le collectif, réussie (130 personnes face à

80 l'édition précédente), et la mise en place de parcours pédagogiques qui ont fait venir plus de 430 personnes (à Cosmo). Cela a également permis de resserrer nos liens avec le collège éducatif. Et de rajeunir notre public !

> Proposer une expo « hors les murs » aux Dervallières a été aussi très bénéfique, nous avons atteint un autre public et touché autour de 500 personnes. C'est quand même un chiffre à prendre avec des pincettes car nous ne savons pas comment il a été calculé (prise en compte de la fréquentation globale ou spécifique à l'expo ?).

Retrouvez les chiffres de fréquentation exacts en PJ.

ACTIONS ET PUBLICS

> 2 événements annulés au Breil : mauvaise coordination avec les acteurs de quartier bien que la thématique de la faim dans les quartiers soit très forte. Comment faire que ce soit également pour eux un temps d'intérêt ? (parfois le même problème à la MDQ des Derv'). A noter : la porte est grande ouverte pour 2024.

→ Il faut impliquer les maisons de quartiers (qui sont dans le secteur de la solidarité) dès le début, bien avant la sortie du programme. Cette préparation anticipée permettra de rentrer dans leur programme/problématique et qu'ils y trouvent donc un intérêt.

> Parfois de la déception sur la fréquentation des événements (surtout les conférences), surtout compte tenu de la teneur et la qualité des interventions.

> L'inauguration et la clôture sont des temps forts, il est nécessaire de faire ensemble et d'en faire un temps de cohésion et d'action commune. Les assos devraient pouvoir mobiliser quelques bénévoles sur les temps forts.

> Faire plus de lien Alimenterre : dans les deux sens. Et sur tous les événements annexes également ! Cette période est très chargée sur l'agenda culturel et solidaire de Nantes, c'est donc important de réussir à visibiliser le festisol.

→ Enfin, le Festisol est un temps fort de toutes les associations. Même si la MCM reste en coordination, il est important de tous s'impliquer dans sa préparation.

COMMUNICATION

La stratégie de communication mise en place par toute l'équipe et particulièrement le chargé de communication porte ses fruits. On a pu remarquer, lors des différents temps, l'intérêt de public totalement extérieur à nos réseaux, grâce à la communication extérieure et le bouche à oreille. Les ateliers sur inscriptions ont particulièrement marché, ce qui constitue une vraie évolution par rapport aux années précédentes.

- **Récap de toutes les actions faites par la MCM sur la communication :**

- un programme en ligne sur le site Calaméo : consulté 1100 fois
- Deux calicots : Bourdonnières du 31/10 au 14/11/2023 / Place du Vieux Doulon du 14 au 28/11/2023
- Affichage numérique dans la ville
- 1 article sur le site de la MCM pour chaque évènement
- 1 article sur le site du Festival des Solidarités national pour chaque évènement
- Des programmes papiers (2500) et des affiches (150) réparties dans toute la ville
- 1 publication facebook + une story pour chaque évènement
- 1 publication instagram + une story pour chaque évènement
- partage de la programmation, de l'inauguration et de la clôture sur LinkedIn
- 2 publications dans l'agenda de Ouest France, Presse Océan et Nantes Ma Ville, deux semaines de suite
- Émission Festival des Solidarités sur Prun' FM avec Les Ponts et The Beit Project
- Des posts de retours en image sur au moins 5 ou 6 évènements
- plus de 6900 visites en ligne de notre site web sur les 3 semaines du Festival

> Les programmes sont arrivés bien plus tôt que les années précédentes, ce qui a permis de mieux s'organiser pour la distribution. A saluer : les 2500 programmes ont été écoulés grâce à l'implication des membres du collectif dans la répartition. Merci !

> Nous avons imprimé trop d'affiches (150), ce n'est peut être vraiment pas le support le plus pertinent pour l'année prochaine. Ou avoir vraiment des affiches avec un QR code et aller faire un affichage public !

> Certains visuels n'ont pas été bien transmis à Cosmopolis : relation qui pourrait être simplifiée.

> Nous n'avons pas eu d'article dans la presse papier. C'est un problème qui, après échanges dans le réseau, est récurrent. Ça ne touche pas que notre collectif. Il faut donc vraiment faire un travail là dessus en amont dans l'année pour avoir des contacts directs.

> Un dossier Ressources avait été mis à disposition en ligne pour s'informer sur la thématique. Il a très peu été utilisé. Néanmoins, nous allons le remettre en place cette année mais mieux le visibiliser dès le début. [Voici le lien.](#)

En conclusion :

→ En 2024, Benoît (chargé de communication) vous proposera un **temps spécifique à la communication** pour le collectif, ainsi qu'une mini-formation. Le CADRAN de la Ville Nantes Nantes en propose également tous les ans à destination des associations, n'hésitez pas à vous renseigner. Chaque structure doit repartager – de quelque manière qu'il soit – la communication, pour avoir plus d'impact.

→ Il faut absolument **mobiliser nos réseaux thématiques**. La MCM n'a pas tout votre réseau et ne peut donc pas toucher tous les intéressés. Nous avons tout intérêt à mettre en lien nos réseaux: faire une communication inter-association. C'est à travailler dans le comité de pilotage en amont.

DIMENSION REGIONALE DU FESTISOL : INTERCASI

La MCM coordonne le Festival des Solidarités au niveau de la région, c'est ce qu'on appelle la mission CORAS. En ce sens, nous représentons tous les collectifs de la région au niveau du CRID. Les acteurs des collectifs peuvent aussi s'investir au niveau national et international à nos côtés si ils le souhaitent (notamment pour choisir le FOCUS par exemple).

La MCM, à ce titre, communique également sur les actions de toute la région et pas uniquement sur Nantes. C'est une grosse charge de travail, notamment pour notre chargé de communication.

Nous sommes d'ailleurs financés par le Conseil Régional pour créer une synergie d'acteurs. Au total, plus de 500 activités ont été faites sur la région Pays de la Loire. Nous renforçons cette mission petit à petit (elle avait été un peu mise de côté en 2022). C'est une mission de soutien, de mise en réseau, de relais de communication... etc.

Nous passons par des « CASI » (Collectif Associatif de Solidarité Internationale) présents dans chaque département. Ces CASI coordonnent les acteurs de leur département, et se rencontrent afin de discuter des orientations stratégiques et des synergies à créer entre nos réseaux.

Il n'existe pas aujourd'hui de CASI 44, mais la MCM va coordonner sa structuration à partir de 2024. Le collectif de Nantes est très costaud, mais il faut penser à associer les autres plus petits collectifs pour faire bloc. Par exemple, en Vendée, les 4 collectifs travaillent ensemble.

Le Festisol est un aboutissement du travail que l'on fait ensemble toute l'année : le collectif nous réunit et le Festisol est un moment fort de cette collaboration à l'année, en dehors du Festisol.

VERS LE FESTISOL 2024

Thème Festisol 2024: Environnement et Droit des Peuples

La question d'une thématique centrale commune est intéressante mais celle-ci peut ne pas correspondre à la réalité du lieu où nous voulons l'amener: faut-il absolument l'imposer ? On peut notamment souligner le silence des partenaires locaux qui ne se sont pas sentis intégrés à la thématique et donc pas non plus dans l'organisation.

La thématique finit donc par poser problème car elle pose trop de limites. C'est difficile de calquer le thème dans différents contextes spécifiques et les différents collectifs ne se reconnaissent pas toujours dans la thématique centrale. Exclure des structures juste pour le thème rend le collectif disparate d'une année à l'autre (on perd toujours des gens). D'ailleurs, au niveau national et international, il est bien spécifié que ce n'est pas un critère d'exclusion.

Cependant ! Le FOCUS/thème permet un FIL ROUGE autour duquel graviter ! Sans pour autant exclure les autres acteurs qui travaillent sur tel ou tel autre thème. On ENCOURAGE à décortiquer le thème et à travailler autour, mais pas à s'y conformer strictement.

De ce fait, il faut qu'on en ait une réflexion théorique au départ, par des réunions spécifiques où l'on creuse la thématique, et par une ou plusieurs « conférence introductive ».

Nous regarderons dans nos assos comment on appréhende cette question et par quel biais on les abordons : qu'est-ce que ça veut dire, peut dire ? C'est quoi un peuple ? Etc.

DATES: *Toujours la même question*

- les deux premières semaines de novembre ? : Cosmopolis est mis à disposition, mais nous n'aurons pas l'aide du CRID car nous ne sommes pas sur les dates nationales. C'est un espace intéressant qui permet une grande hétérogénéité des propositions, de faire des parcours péda avec les classes, etc. Et ils ont un public non négligeable !
- les deux dernières semaines de novembre ? : on rentre dans les dates nationales donc subvention et cohérence avec les autres collectifs du département et de la région, mais on n'a pas Cosmopolis. Le réseau Cosmopolis amène quand même du public, de par sa situation géographique et sa place dans le paysage culturel nantais. Nous pourrions aussi le faire « à cheval » mais quel intérêt de monter des expos à Cosmopolis sur une semaine ?

→ Si on prend Cosmopolis, on y fait une vraie programmation ! Tout en faisant des temps forts à l'extérieur du lieu, et à bien veiller à faire des animations hors Cosmopolis. Il y a une réalité de soutien logistique, technique, et de public non négligeable en allant à Cosmo.

Le format de 2023 semble donc toujours cohérent pour 2024.

DATE à RETENIR :

jeudi 14 mars, 18h, à la MCM

1er COPIL FESTISOL 2024

Ordre du jour : interconnaissance des acteurs et travail sur le thème

(n'hésitez pas à partager l'info dans vos réseaux)