

## COPIL BILAN FESTISOL 2024

jeudi 16 janvier 2025

*Présent.e.s : Claire Bregeon (eGraine), Jean-Paul Martel (MNLE), Martine Thiane (SSCF), Hervé Inial (CCFD, MCM), Laurent Diakité (Les Francas), Hanitra Rabefitseheno (MCM), Suzanne Rival (MCM), Emilie Garnier (Berekty)*

*Excusé.e.s : Samia Mammer (AFPS44)*

### ODJ: Bilan 2024 / Perspectives 2025

#### 1) Bilan 2024

39 structures impliquées – dont 8 nouvelles structures  
43 animations sur 19 évènements  
3000 participants  
100 bénévoles  
90 salariés

Ces chiffres sont importants pour pouvoir valoriser ensuite notre implication, auprès des financeurs et des pouvoirs publics.

#### 2) Retours bilans

##### *Communication*

- mettre les logos Festisol + MCM sur tous les visuels
- Meilleure visibilité depuis 2023, encore à encore améliorer en 2025
- Créer un groupe whatsapp général « COPIL Festisol Nantes »
- Pour les articles en ligne national : mettre toujours « - festisol de nantes » pour le référencement dans le titre
- Fiche action : enlever les besoins techniques et besoins bénévoles
- Projet tutorés : elles ont travaillé sur la communication, par la création d'interviews d'acteurs et de publics, dans le but de valoriser le Festisol. L'équipe de la MCM doit monter ces vidéos
- Étendre la communication pour toucher plus de jeunes
- Erreurs sur le programme : faire relire à tout le monde avant validation – nous vous demandons un texte et un format (nb de caractères), si ce n'est pas respecté nous devons remanier pour être dans les temps. Nous sommes obligés d'arbitrer de temps en temps donc pour créer un texte (exemple 3lignes) qui corresponde car vous ne nous l'avez pas

envoyé → nous allons cette année passer par un formulaire avec un nombre de caractères calibré

- Demander aux assos de faire lire leurs visuels à d'autres personnes qui ne sont pas dans notre réseau pour avis extérieur
- Penser niveau com' au Festisol comme une dynamique à l'année et pas seulement 15 jours en novembre. Ex. : Mnle va faire une inauguration de son expo et souhaite un relai de notre part aux acteurs festisol + vont mettre le logo sur leur com
- Bien communiquer par les relais de chaque asso, relayer de manière ciblée sur quelques activités par asso (ex. : CCFD va relayer deux ou 3 événements de la programmation globale qui semblent intéressants pour leur public)
- La qualité de la com est variable d'une asso à l'autre et cela influe sur l'affluence du public : essayer d'harmoniser
- Faire une formation com' : mieux cadrer, bien expliquer ce qu'on va voir, à quoi ça sert en donnant des exemples, dire que c'est bien une formation et pas une réunion com, montrer comment fonctionnent les réseaux (outils), demander aux gens de venir avec leur matériel de com (et peut servir au delà du festisol).
- Imaginer un temps d'animation à la MCM autour des supports de com' et de la répartition des flyers

### *Budget*

- budget restauration trop limité, qui ne permet pas de faire assez de quantité si il y avait eu plus de monde = mais certaines asso ont largement été en dessous du budget pour des grosses quantités, donc à voir
- Grosse perte et situation critique de la MCM qui se répercute sur le collectif → c'est très compliqué en ce moment pour tout le monde, la région ne financera plus le festival (-25000€) donc c'est presque sûr qu'on ne pourra plus rien ré-distribuer
- comment on va chercher collectivement des fonds et comment chaque asso peut trouver des financements = partagent des pratiques, comment elles font pour avoir des dons, attirer du public
  - Penser à la mise à disposition et aux partenariats autres que financiers, notamment pour la salle d'inauguration (jauge de 200 personnes jauge)
  - Le CRID (coordination nationale) va rechercher aussi des financements alternatifs

### *Collectif*

- Faire de l'auto-formation : revoir des interactions entre les assos sans que ça implique les salariés de la MCM

- Un projet du régional est de faire des formations webinaires sur l'année, pour élargir la réflexion
- Partager le rétroplanning avec tout le monde (la MCM en a bien évidemment un mail on ne vous le montre pas) pour que les gens se rendent compte des différentes étapes en amont du Festival
- faire les réunions à tour de rôle au sein des associations qui ont des locaux accessibles – question : animées par ces mêmes assos ?
- Dire aux membres du collectif de pas hésiter à proposer à d'autres assos de leur réseau qui semblerait pertinentes pour intégrer le collectif – Suzanne les contacte directement
  - Caler les dates des COPIL en avance dans les calendriers
  - Remettre des liens des docs partagés dans les CR des COPILS
  - envie quasi-unanime de re-participer l'an prochain

### *Programmation*

- fréquentation des ateliers plus mitigés, même si certains ont très bien marché : pas assez visibles ? Mauvaises dates ?
- fréquentation : plus qualitatif que quantitatif
- commentaire sur le fait que par exemple à l'inauguration, peu de « grand public » hors de nos assos : mais il y a eu beaucoup d'échanges entre les assos qui normalement ne se rencontrent pas, avec des assos des diasporas qui ont amené du public très différents, pas forcément militant

### 3) Perspectives

- > Festival des Solidarités 2025 : Deux dernières semaines de novembre
- > Thématique pluriannuelle « Environnement et Droits des Peuples » : toujours pas excluante, on travaille collectivement autour du thème mais c'est ok de ne pas être pile poil dans les clous
- > on vous pousse toujours plus à faire des animations co-portées ! Cela mutualise les moyens humains et financiers, la communication, les publics

**27 février** : Temps de rencontre régional Festisol à Angers : 1 personne ou 2 pourront venir si ils le souhaitent pour rencontrer les autres collectifs et représenter celui de Nantes. On vous tiendra au courant. On pense peut être faire un temps de formation : qu'est-ce qui vous intéresserait ?

> Possibles animations:

- exposition de peinture sur Haiti, par Jessica Lundi-Léandre (premier contact pris, en recherche de lieu d'accueil de l'expo)
- Spectacle de Chaircompagnie (premier contact pris, à voir l'évolution de ce projet)
- exposition photo itinérante de UniverSel (idée mais rien est fait)

27 mars - 1<sup>er</sup> COPIL 2025

18h

à la MCM